

Renting

GESTORES DE FLOTAS Más de 3.000 trabajadores especializados en movilidad se ocupan de decidir la tipología de los automóviles de las empresas, el uso que se hace de ellos o si es mejor la compra o el alquiler.

La búsqueda profesionalizada del coche bueno, bonito y barato

Rubén González, Madrid

El grueso de los tres millones de coches de empresa que circulan por España son propiedad de pymes y autónomos, pero hay un buen número de compañías con flotas de más de 100 vehículos. En estos casos, lo más habitual es que cuenten con profesionales especializados en gestión del parque móvil, capaces de controlar los consumos de carburante, el comportamiento de los conductores al volante y el buen uso de los coches o su impacto ambiental.

Se trata del gestor de flotas, una figura que en las grandes empresas suele estar integrada en los departamentos de compras, logística, servicios generales o recursos humanos y cuyas tareas, en el caso de las pymes, habitualmente asume el gerente o el responsable de contabilidad. Su función está condicionada por “las necesidades operativas y de movilidad de las compañías, que son las que marcan la elección de una determinada tipología de vehículos”, explica Víctor Noguer, presidente de la Aso-

ciación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (Aegfa), cuyos 3.000 asociados gestionan un parque superior a los 500.000 vehículos.

Una vez seleccionados los modelos más apropiados para la actividad de la empresa, el gestor de flotas debe analizar otros aspectos, entre los que destacan los costes totales de los vehículos, su nivel de seguridad, sus prestaciones o su eficiencia. “Es un proceso complejo, debido a la gran cantidad de elementos que influyen

en la composición y los costes de una flota, por lo que no contar con una figura experta y profesional puede salir muy caro”, afirma Noguer.

Los responsables del parque móvil también deciden si las empresas deben comprar sus coches o, por el contrario, es mejor alquilarlos. “El modelo mayoritario en España es mixto, con vehículos en propiedad y otros en renting”, explica Juan Salvador Cegarra, encargado del parque móvil de la Mancomunidad de

los Canales del Taibillo. En el caso de este organismo público –encargado de la gestión del agua en 79 municipios de Murcia, Alicante y Albacete–, su flota está formada por 134 vehículos, todos ellos en propiedad. De lo contrario, apunta Cegarra, “no podrían circular con matrícula del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente”, que es la institución de la que depende la empresa.

España suma tres millones de vehículos de empresa, con más de 500.000 bajo la supervisión de expertos

Normalmente, los gestores del parque móvil operan en compañías con más de 100 coches. /VICHIE81

En cualquier caso, la necesidad de ampliar unidades en momentos determinados le ha llevado, en alguna ocasión, a recurrir al renting. De esta modalidad, Cegarra destaca la importancia de negociar un buen contrato, “para que todos los detalles queden perfectamente formalizados y luego no aparezcan las sorpresas”. A partir de ahí, añade, el renting proporciona “comodidad, porque haces una llamada de teléfono y te olvidas”.

Contratos más largos

En opinión de Noguer, entre “las muchas ventajas” que los gestores de flotas encuentran en el renting destaca el “control presupuestario que supone tener todos los servicios en una única cuota mensual fija”. Con la crisis, las firmas de alquiler a largo plazo

“han tenido que adaptarse a las necesidades y demandas de las empresas”, lo que se ha traducido, según el presidente de Aegfa, en que “tanto las cuotas mensuales como la duración de los contratos se hayan visto modificados”. En concreto, la vigencia media de los contratos de renting ha pasado de 42,21 meses en 2007 a 47,21 el año pasado, “un alargamiento que ha permitido a las empresas contar con cuotas mensuales más competitivas”.

En los parques con vehículos en propiedad, las dificultades económicas se han traducido en la prolongación de la vida útil de los coches: “Cuando antes podías comprar 10 vehículos nuevos, ahora sólo puedes permitirte cinco”, apunta Cegarra, “por lo que hay que analizar en mayor profundidad cuestiones como las reparaciones”.

En general, la crisis ha adelgazado el parque móvil de muchas compañías, pero no ha puesto en peligro la figura del gestor de flotas, según Noguer. Además, “los datos de 2014 y de los primeros meses de 2015 indican que las empresas están renovando y ampliando sus flotas, lo que permite ser optimistas respecto a la recuperación económica del país”. Y también, respecto al futuro del sector.

TECNOLOGÍA Los responsables de los coches apuestan por los modelos menos contaminantes y por la utilización de nuevas herramientas telemáticas.

Con la innovación por bandera

R. G. Madrid

Más allá de elegir los coches o vigilar que su mantenimiento no se dispare, la labor del responsable de flotas incluye una parte importante de innovación. “La sostenibilidad y la eficiencia energética son conceptos ya muy interiorizados por los gestores”, sobre todo, por “su relación directa con la optimización de los costes”, explica Víctor Noguer, presidente de la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (Aegfa).

En los últimos años, esta búsqueda de la eficiencia se ha traducido en la

incorporación de vehículos menos contaminantes y de la última tecnología en los campos de la telemática o el *car sharing*. En este sentido, la Mancomunidad de los Canales del Taibilla “ya cuenta con un coche híbrido, al que añadirá en 2015 otros tres eléctricos y dos puntos de recarga rápida”, indica el responsable del parque móvil de esta empresa pública, Juan Salvador Cegarra. En el ámbito de la telemática, la gestión de su flota de 134 vehículos se ve facilitada por “un software que aporta todo tipo de información en tiempo real sobre costes de combustible, repara-

ciones, accidentes, multas o seguros, a lo que hay que añadir un sistema de geolocalización para optimizar las rutas y otra tecnología que permite a los conductores reservar los vehículos sin necesidad de llamar por teléfono”, destaca Cegarra.

Por todo ello, la Mancomunidad de los Canales del Taibilla fue una de las primeras compañías en obtener la *Acreditación Flota Ecológica*, otorgada por Aegfa y el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Este sello se dirige a las empresas “que deseen disponer y acreditar mejoras en la eficiencia



Punto de recarga de un vehículo de propulsión eléctrica. /DAVID HANLON

energética y el impacto medioambiental de su parque móvil corporativo”, explica Noguer. Entre las que ya lo tienen también figuran el laboratorio GSK o la firma de servicios para empresas ISS España.

Introducir en las flotas los últimos desarrollos tecnológicos tiene que ir acompañado de formación para los conductores. “La Mancomunidad de los Canales del Taibilla les ofrece cursos en nuevas tecnologías y en conducción eficiente o en situaciones adversas”, apunta el responsable del parque móvil de la compañía. Por su parte, Aegfa cuenta con una academia para que los propios gestores mantengan actualizados sus conocimientos. Como indica Noguer, “tras varias jornadas de formación, los asistentes obtienen el Fleet Expert Diploma, que ya se ha convertido en la titulación de referencia en el sector de las flotas de automóviles”.